
Penser l'acceptabilité sociale : au-delà de l'intérêt, les valeurs

Thinking Social Acceptability: Beyond Interest, the Values

Corinne Gendron



Édition électronique

URL : <https://journals.openedition.org/ricsp/584>

DOI : 10.4000/communiquer.584

ISSN : 1913-5297

Éditeur

Département de communication sociale et publique - UQAM

Édition imprimée

Date de publication : 1 février 2014

Pagination : 117-129

Référence électronique

Corinne Gendron, « Penser l'acceptabilité sociale : au-delà de l'intérêt, les valeurs », *Revue internationale de communication sociale et publique* [En ligne], 11 | 2014, mis en ligne le 01 février 2015, consulté le 24 février 2024. URL : <http://journals.openedition.org/ricsp/584> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/communiquer.584>



Le texte seul est utilisable sous licence CC BY-NC-ND 4.0. Les autres éléments (illustrations, fichiers annexes importés) sont « Tous droits réservés », sauf mention contraire.

Penser l'acceptabilité sociale : au-delà de l'intérêt, les valeurs¹

Corinne Gendron

Département de stratégie, responsabilité sociale et environnementale, Chaire de responsabilité sociale et de développement durable, UQAM, Canada
gendron.corinne@uqam.ca

Résumé

L'acceptabilité sociale traduit un jugement collectif à propos d'une politique ou d'un projet, dont il s'agit de comprendre les fondements et les facteurs d'influence. Si les préférences individuelles peuvent jouer un rôle dans la formation de ce jugement collectif, l'acceptabilité sociale est davantage une question de valeurs et de croyances partagées. L'acceptabilité sociale réfère à une évaluation collective plutôt qu'à des positionnements individuels, au sens où le jugement d'acceptabilité participe des dynamiques sociales susceptibles de le forger et de le transformer. Par ailleurs, ce jugement suppose un élément de comparaison entre le projet proposé et ses alternatives, d'où la définition suivante de l'acceptabilité sociale : « Assentiment de la population à un projet ou à une décision résultant du jugement collectif que ce projet ou cette décision est supérieur aux alternatives connues, incluant le statu quo ».

Mots-clés : acceptabilité sociale; démocratie participative; controverses environnementales; dimension sociale de la science; syndrome NIMBY.

Social acceptability reflects a collective judgment about a policy or a project which is to understand the foundations and influences. If individual preferences may play a role in the formation of the collective judgment, social acceptability is more a matter of shared values and beliefs. Social acceptability refers to a collective assessment rather than individual positions, in the sense that the judgment of acceptability takes part of social dynamics likely to build and transform it. Moreover, this decision involves an element of comparison between the proposed project and its alternatives. Given those features, social acceptability can be defined as the consent of the population in a project or decision resulting from collective judgment that the project or decision is superior to known alternatives, including the status quo.

Keywords : Social acceptability; participatory democracy; environmental controversies; social dimension of science; NIMBY syndrome.

Dans un contexte où les projets et les décisions publics semblent de plus en plus contestés, un nouvel impératif tend à s'imposer : l'acceptabilité sociale. Cette notion s'enracine dans les stratégies mises en œuvre par les décideurs pour maîtriser une opposition qu'ils ne cherchent malheureusement pas toujours à comprendre. Nous souhaitons dans cet article explorer plus avant le concept d'acceptabilité sociale pour montrer qu'il est beaucoup plus riche que

1. Nous tenons à remercier les éditeurs et évaluateurs, ainsi que notre collègue Stéphanie Yates, pour leurs précieux commentaires concernant la version préliminaire de ce texte.

le syndrome NIMBY auquel on le réduit parfois. Il ouvre en effet des perspectives nouvelles sur la décision et le projet publics dans le contexte d'une démocratie en transformation qui ne se satisfait plus du seul rendez-vous électoral. Nous évoquerons tout d'abord plusieurs controverses récentes susceptibles d'illustrer le contexte dans lequel a émergé la notion d'acceptabilité sociale. Nous montrerons ensuite combien une analyse en terme NIMBY peut être réductrice, et tenterons par la suite une définition du concept d'acceptabilité sociale. Enfin, la dernière partie de l'article précisera comment cette définition permet d'aborder différemment les controverses et les défis de nos démocraties en transformation.

La montée des controverses

Les décisions et les projets tant publics que privés semblent faire l'objet ces dernières années d'une contestation croissante qui interpelle directement les professionnels des relations publiques. Qu'il s'agisse de la mise sur pied ou de la révision de programmes, ou encore de l'installation de nouvelles infrastructures, la population s'organise pour infléchir les décisions jusqu'à faire annuler certains projets. Quelques cas récents illustrent bien cette dynamique contemporaine, que ce soit à l'échelle internationale ou à celle du Québec.

En 1995, une campagne spectaculaire de Greenpeace dénonça l'intention de Shell de démanteler sa plate-forme pétrolière Brent Spar. Cette campagne se traduit par des manifestations et un boycott qui forcèrent l'entreprise à abandonner son projet, alors même que Greenpeace reconnut finalement que la stratégie de démantèlement proposée par Shell



Figure 1. Campagne de Greenpeace contre le démantèlement du Brent Spar
Source : <http://www.greenpeace.org/switzerland/de/Uber-uns/Erfolge/Greenpeace-vs-Shell/>

s'avérait la plus appropriée dans les circonstances. Shell n'en perdit pas moins des parts

de marché tandis que son image fut durablement ternie. Mais en perdant sa crédibilité, Greenpeace, qui avait mal jugé de la situation, n'en sorti pas indemne non plus.

A *contrario* des installations pétrolières, l'énergie éolienne était globalement bien accueillie par l'opinion publique compte tenu de son image écologique. Les projets de parcs éoliens ont pourtant suscité une opposition croissante au fur et à mesure qu'ils se déployaient, que ce soit au Québec ou en France. Pendant les années 1990, les conflits se sont articulés autour de la gouvernance de la filière, du partage des redevances et des nuisances suscitées par ces installations. Mais, progressivement, la question du paysage a recadré les débats à une échelle susceptible de questionner la pertinence même de la filière au sein d'une stratégie énergétique. Si bien que le développement de l'éolien fait aujourd'hui l'objet de nombreuses contestations quant à l'agrandissement ou l'implantation de nouveaux parcs ou relativement aux modalités technologiques, économiques et de gouvernance des projets. La filière occupe ainsi plusieurs arènes de débat public².

Toujours sur la scène énergétique, Hydro-Québec proposa, en 2003, de construire une centrale au gaz en alléguant la croissance des besoins énergétiques québécois. Malgré ses qualités technologiques, le projet de la centrale du Suroît fit l'objet d'une vive controverse prenant appui sur la lutte aux changements climatiques et mettant en valeur les acquis d'une production nationale jusqu'alors essentiellement hydraulique. Les scénarios de croissance des besoins énergétiques mis de l'avant par Hydro-Québec furent questionnés, et la société d'État dut aussi s'expliquer sur des questions connexes telles que le niveau dangereusement bas de ses réservoirs. Compte tenu des controverses, le projet fut finalement abandonné.

Ce fut également le cas du projet de privatisation du Mont Orford. En 2005, toujours au Québec, un promoteur immobilier souhaitait construire des installations au pied du Mont Orford pour agrandir un centre de ski, ce qui supposait de convertir une zone jusqu'alors reconnue comme parc naturel. La communauté locale se mobilisa pour faire obstacle au projet, questionnant tout autant son bien-fondé et ses conséquences environnementales que sa pertinence économique. Au fil de la contestation qui rassembla des acteurs de multiples horizons, l'enjeu prit une dimension globale : fut questionnée la précarité du statut réglementaire de parc naturel et dénoncée l'injustice d'une reprivatisation de terres autrefois gracieusement cédées à l'État par des propriétaires désireux de les voir protégées. L'État fut forcé de reculer et renonça à la privatisation du parc.

Ces événements illustrent combien des controverses suscitées par des décisions ou des projets peuvent forcer les décideurs à les revoir, jusqu'à devoir les abandonner. Pour tenter de comprendre ce phénomène, nombreux sont ceux qui s'en remettent au syndrome NIMBY : not in my backyard.

Du syndrome NIMBY à l'acceptabilité sociale

Dans son usage courant, le syndrome NIMBY dépeint les mouvements d'opposition comme une agrégation de personnes égoïstes, uniquement préoccupées par les répercussions qu'un projet est susceptible d'avoir sur leur bien-être personnel, et incapables d'en comprendre les dimensions techniques ou l'intérêt collectif. Et même si, dans certains cas, les citoyens s'avèrent sensibles à l'intérêt collectif d'un équipement, le syndrome suppose qu'ils s'opposent à ce qu'il soit installé à proximité en raison de ses impacts sur leur environnement immédiat (Fischer, 1993). Aux inquiétudes, au manque d'information et

2. Le BAPE (Bureau d'audiences publiques sur l'environnement) a produit près d'une vingtaine de rapports concernant des projets éoliens entre 1997 et 2013 : <http://www.bape.gouv.qc.ca/sections/rapports/themes/eoliennes.htm>.

aux intérêts particuliers des citoyens riverains, la réponse typique du promoteur se résume à une stratégie de communication et de relations publiques visant à informer et à convaincre. Le décideur cherche à informer la population des détails du projet et de la technologie utilisée, en faisant notamment valoir son innocuité. Mais il s'agit aussi de convaincre du bien-fondé du projet ou d'une solution technique présentés comme la meilleure solution à une problématique donnée.

Une telle stratégie de communication repose sur deux postulats. Le premier veut que c'est parce qu'ils ne le comprennent pas que les citoyens s'opposent à un projet. Le second suppose que c'est au décideur de juger quelle option est la meilleure en regard des alternatives disponibles. Au vu de ces postulats, on comprend que la vision sous-jacente à cette stratégie de communication et de relations publiques repose sur l'idée que c'est au décideur ou au promoteur de déterminer le risque et de concrétiser un projet de société, dont il s'agit d'informer la population par la suite.

Pourtant, irréductibles à des intérêts privés, le risque et le projet de société sont aujourd'hui sujets à des débats au sein de la population. Peu ou mal canalisés par les instances démocratiques traditionnelles, ces débats se déploient souvent dans d'autres lieux, et sont portés par des acteurs et de nouveaux modes de mobilisation dans une dynamique démocratique en transformation (Offe, 1997).

Le traitement du risque, tout d'abord, a beaucoup évolué dans nos sociétés ces dernières décennies. Il était autrefois entre les mains de l'expert, appelé à le calculer et à préconiser des mesures visant à le réduire. Mais il s'agissait aussi de corriger, par l'information, les perceptions erronées d'un risque envisagé comme une donnée objective. Or, on a peu à peu reconnu au fil des ans que le citoyen dispose lui aussi d'une compétence pour évaluer les risques dans leur contexte territorial; il peut notamment imaginer les conséquences pratiques d'une politique ou d'une technologie au-delà des exercices de modélisation. Ce qui était présenté comme l'irrationalité d'une population ignorante est désormais envisagé comme un savoir profane, pratique, bref comme une autre rationalité que celle de l'expert, tout aussi pertinente.

Par ailleurs, les rapports entre l'expert, le décideur et la société civile ont aussi changé. Si le décideur pouvait autrefois s'appuyer sur l'expert pour légitimer ses décisions, la société civile est désormais en mesure de mobiliser ses propres experts pour les contester, comme l'illustre le débat sur les OGM. La science n'est donc plus univoque et elle s'inscrit désormais

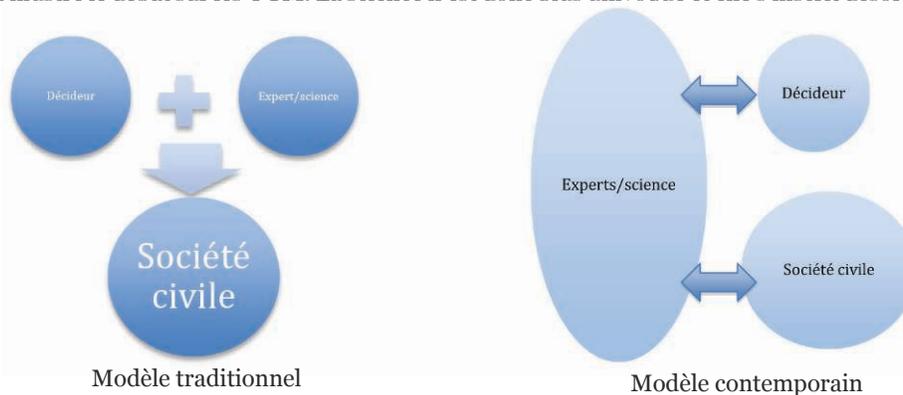


Figure 2. Évolution des rapports entre science, décideur et société civile

directement dans les débats sociaux. Si bien qu'on reconnaît aujourd'hui non seulement la valeur du savoir profane, mais également l'ancrage social des théories scientifiques (van der Sluijs et al., 2008, p. 265-273). Le savoir scientifique est devenu pluriel non seulement compte tenu de la nature des savoirs contemporains, mais parce que s'y reformulent les conflits sociaux ; et les contre-expertises citoyennes ne sont pas que profanes, elles sont aussi scientifiques (Bonneuil, 2006, p. 257-268).

Cette nouvelle dynamique modifie la portée légitimatrice de l'expertise scientifique mobilisée par le décideur. La légitimité d'un projet ne peut donc plus s'appuyer exclusivement sur des certitudes scientifiques, qu'il s'agisse de le justifier ou même de contrer une opinion publique défavorable.

Dans ce contexte émergent de nouvelles questions : qui peut décider qu'un risque vaut ou non la peine d'être pris, que le risque soit connu, incertain ou sujet à controverse ? Et les personnes ou les collectivités exposées ne devraient-elles pas nécessairement prendre part à la décision ?

Au-delà des risques qu'il suscite, ajoutons que tout projet peut être prétexte à débat. La concrétisation d'une vision de la société peut être portée par les élus dépositaires d'un mandat électoral, de même que par des industriels bâtisseurs et acteurs du progrès. Mais à leurs côtés, la population porteuse d'utopies et de projets alternatifs participe aussi à la construction de ce projet de société. Or, c'est à l'occasion de projets concrets qu'il lui est possible d'en débattre pour discuter notamment des différentes avenues qui s'offrent pour le réaliser. Au-delà d'un repli sur des intérêts privés, la contestation reflète donc non seulement le refus d'un risque, mais aussi le désaccord avec une certaine vision du progrès, de la justice et du bien-être. Elle incarne ainsi une participation démocratique qui n'est plus confinée au rendez-vous électoral, et se déploie dans les arènes où se concrétise le projet de société.

En dépassant les postulats sous-jacents au syndrome NIMBY, on ouvre de nouvelles perspectives pour comprendre les contestations suscitées par le mode décisionnel unilatéral traditionnel.

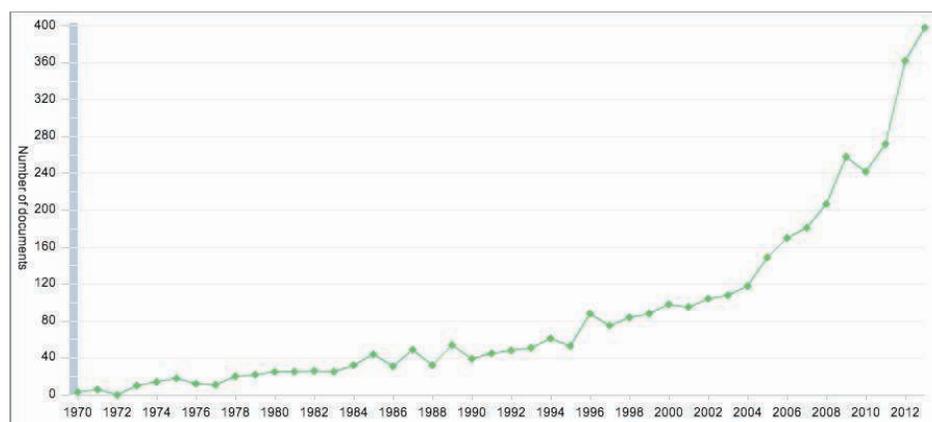


Figure 3. Évolution du nombre d'articles académiques faisant mention de l'expression « acceptabilité sociale » (<http://www.scopus.com>. Recherche effectuée le 26 février 2014)

L'acceptabilité sociale : esquisse d'une définition

S'il propose une explication simple et même facile, le syndrome NIMBY n'aborde qu'une fraction de la dynamique sociale observable lors des controverses. C'est potentiellement en raison de ces limites que s'est diffusé ces dernières années le concept alternatif d'acceptabilité sociale. De plus en plus mobilisé par les acteurs sociaux à l'occasion des controverses environnementales, ce concept fait aussi l'objet d'une production académique croissante : selon la base de données Scopus, le nombre d'articles faisant référence au concept d'acceptabilité sociale est en effet passé de 104, en 2002, à 398 en 2013.

L'acceptabilité sociale reste toutefois encore peu définie dans la plupart des articles (Fortin, 2012). De nombreuses analyses se concentrent en effet sur les dynamiques d'acteurs de même que sur les enjeux au cœur des processus d'acceptabilité sociale, sans pour autant définir de manière précise ce qu'il faut entendre par le concept même d'acceptabilité sociale.

Une équipe de recherche constituée en vue d'analyser les politiques forestières aux États-Unis fait néanmoins exception. À la faveur d'un important programme de recherche initié au milieu des années 1990, Brunson, Shindler et leurs collègues ont approfondi ce concept et proposé d'intéressantes pistes de réflexion quant à la réception des politiques publiques au sein de la population³. Il est pertinent de construire, à partir de ces travaux, une définition de l'acceptabilité sociale des projets tant publics que privés en la mettant en dialogue avec les travaux francophones sur les nouveaux mouvements sociaux, la démocratie participative et les dimensions sociales de la science.

En vue de cet exercice, il est utile de rappeler que le thème de l'acceptabilité sociale émerge alors que les projets et les décisions privés comme publics font l'objet d'une contestation grandissante. La notion d'acceptabilité sociale est par conséquent teintée par la volonté des décideurs de mieux maîtriser les contestations dont leurs décisions peuvent faire l'objet. Si bien que le terme n'est pas sans susciter quelques malaises auprès de ceux qui l'assimilent à des stratégies visant à rendre acceptables des projets ou des politiques qui ne le sont pas. C'est préoccupé par cette dérive potentielle du terme que Batellier propose de distinguer le paradigme de l'acceptation sociale désignant de telles stratégies assimilées à des opérations de relations publiques traditionnelles, de celui de l'acceptabilité sociale fondée sur un véritable dialogue entre les décideurs et la population (Batellier, 2012).

Cette typologie peut être rapprochée des analyses proposées par Morsing et Schultz (2006) lorsqu'ils distinguent trois stratégies communicationnelles de responsabilité sociale : 1) l'information des parties prenantes (stakeholder information strategy) qui peut être rapprochée d'une stratégie d'acceptation; 2) la réponse aux parties prenantes (stakeholder response strategy); 3) l'engagement vis-à-vis des parties prenantes (stakeholder involvement strategy) qui peuvent relever d'une stratégie d'acceptabilité. Le modèle de l'information des parties prenantes décrit une communication unilatérale allant de l'organisation aux parties prenantes où il s'agit de dire plutôt que d'écouter, mais sans nécessairement chercher à convaincre comme dans le modèle propagandiste que nous abordons plus loin (2006, p. 326). Le modèle de réponse aux parties prenantes désigne pour sa part une communication bidirectionnelle asymétrique, ce qui le distingue du modèle d'engagement vis-à-vis des parties prenantes qui est à la fois bidirectionnel et symétrique. Dans le modèle de réponse aux parties prenantes, l'organisation reçoit l'information du public en vue de mieux répondre à ses questionnements, mais ne modifie pas pour autant ses pratiques (ibid., p. 327). Le modèle d'engagement suppose au contraire un véritable dialogue entre l'organisation et les parties prenantes. Elles chercheront à s'influencer mutuellement, avec pour résultat

3. Voir notamment Brunson et al. 1996, cité en bibliographie.

Deux paradigmes ?	« Acceptation sociale »	« Acceptabilité sociale »
Question clef	Comment ?	Pourquoi ?
Moment (Timing)	En aval de la décision	En amont de la décision
Conception de la mobilisation citoyenne	Population ignorante Inquiétudes injustifiées Problème d'attitudes « réfractaires »	Intelligence citoyenne à valoriser et intégrer. Désir de contribuer ENSEMBLE au projet / changement
Initiative	Entreprise : démarches volontaires et codes de conduite	Entreprise et instances de responsabilité publique (gouvernement, BAPE, INSPQ, etc.)
Sujet des échanges	Bon voisinage (politesse) Bon citoyen (philanthropie) Atténuation des impacts / « accommodements raisonnables »	Décision du projet Définition des termes de l'évaluation du projet : démonstration de la « plus-value sociale »
Approche « scientifique »	Science technique et économique	Science complexe, interdisciplinaire (nécessité d'un dialogue des savoirs)
Outils	Information et éducation de la population / Marketing social Consultation Relations publiques	Communication Participation de la population. Concertation Relations communautaires
Sens des apprentissages	Unidirectionnel : de l'entreprise vers la communauté	Bidirectionnel : échanger pour construire des apprentissages communs
Prise de décision	Rapide et génératrice de conflits	Plus lente et pertinente
Relations avec le pouvoir public	Lobbying. Conformité réglementaire	Engagement politique responsable Amener le gouvernement dans le contexte de dialogue commun
Pérennité de la décision	Faible (fortes contestations)	Forte (consensus social)

Source : Batellier, 2012

Tableau 1 : Acceptation – Acceptabilité : deux paradigmes

possible un changement dans les pratiques de l'organisation mais aussi parmi les parties prenantes (ibid., p. 328).

Comme nous l'évoquions, à ces stratégies peut s'ajouter un quatrième modèle de relations publiques identifié par Grunig et Hunt : le modèle unidirectionnel et propagandiste (1984, p. 21 cités par Morsing et Schultz, 2006, p. 325). Dans ce modèle, le promoteur propage la bonne nouvelle concernant son organisation et son projet, souvent à travers une information incomplète, déformée ou à moitié vraie. Si un tel modèle peut avoir son intérêt dans le domaine publicitaire pour mettre de l'avant les qualités esthétiques d'un produit par exemple, il va directement à l'encontre de l'ambition même d'une stratégie de responsabilité sociale reposant notamment sur un principe de transparence.

Mais au delà de ces stratégies, l'acceptabilité sociale renvoie plus spécifiquement à la dynamique sociale dans laquelle le projet ou la décision s'insère. La construction du concept d'acceptabilité sociale ne peut donc faire l'économie d'une analyse de l'inacceptabilité ou plutôt de l'inacceptation sociale des projets et des politiques, qui emprunte les trajectoires les plus variées. Comme l'explique Shindler (2002), l'acceptabilité sociale traduit un jugement collectif à propos d'une politique ou d'un projet, dont il s'agit de comprendre les fondements et les facteurs d'influence (p. 1). Si les préférences individuelles peuvent jouer un rôle dans la formation de ce jugement collectif, Shindler et ses collègues estiment pourtant que l'acceptabilité sociale est davantage une question de valeurs et de croyances partagées (Shindler, 2002, p. 7; Cialdini et al., 1990; Sagoff, 1988). L'acceptabilité sociale réfère donc à une évaluation collective plutôt qu'à des positionnements individuels, au sens où le jugement d'acceptabilité participe des dynamiques sociales susceptibles de le forger et de le transformer (Shindler et al., 2002). Par ailleurs, ce jugement suppose un élément de comparaison à travers lequel les projets proposés sont évalués en regard de leurs alternatives (Brunson, 1996, p. 9). Ces réflexions de même qu'une proposition plus spécifique de Brunson nous ont inspiré la définition suivante de l'acceptabilité sociale :

Assentiment de la population à un projet ou à une décision résultant du jugement collectif que ce projet ou cette décision est supérieur aux alternatives connues, y compris le statu quo.

Comme le font valoir les chercheurs américains, l'acceptabilité sociale est donc d'abord une question de jugement collectif, plutôt que de préférences individuelles. Par ailleurs, ce jugement est tributaire d'un processus de construction sociale à travers lequel sont formulées les alternatives face à une situation donnée. Ce jugement est dynamique et peut se transformer au gré des débats sociaux, des enjeux et de l'évolution des valeurs dont il est l'incarnation. Dans cette perspective, l'acceptabilité sociale ne saurait être confinée à la gestion judicieuse d'un projet ou de l'implantation d'une politique. Elle reflète l'ancrage du décideur et de sa décision dans une société en transformation qui a bousculé les repères traditionnels de la légitimité.

Si bien que, selon plusieurs chercheurs, l'acceptabilité sociale est le résultat d'un processus de dialogue social entre le décideur ou le promoteur et les populations concernées. Caron-Malenfant et Conraud proposent une définition de l'acceptabilité sociale qui s'inscrit dans une telle perspective :

Le résultat d'un processus par lequel les parties concernées construisent ensemble les conditions minimales à mettre en place pour qu'un projet, un programme ou une politique s'intègre harmonieusement, et à un moment donné, dans son milieu naturel et humain (Caron-Malenfant et Conraud, 2009, p. 14)

L'ancrage d'une décision dans les valeurs et le tissu social d'une collectivité donnée peut effectivement résulter d'un processus formel de co-construction entre le promoteur ou le décideur et les populations concernées, pourtant, un tel processus n'est pas nécessaire à ce qu'un projet ou une décision soit accepté. La définition de Fortin et Fournis suggère plutôt que l'acceptabilité sociale correspond à un processus d'évaluation politique à partir duquel s'élaborent de nouveaux arrangements institutionnels :

L'acceptabilité sociale est définie comme un processus d'évaluation politique d'un projet mettant en interaction une pluralité d'acteurs impliqués à diverses échelles et à partir duquel se construisent progressivement des arrangements et des règles institutionnels reconnus légitimes car cohérents avec la vision du territoire et le modèle de développement privilégiés par les acteurs concernés (Fortin et Fournis, 2013, p. 15).

Sans nier l'intérêt de ces définitions, nous estimons que l'acceptabilité sociale relève d'une dynamique proprement sociale qui peut, ou non, s'inscrire dans un renouvellement institutionnel, tout comme elle peut relever, ou non, de processus explicites de dialogue social dans une perspective de démocratie participative. Le concept d'acceptabilité sociale

permet d'analyser les mécanismes présidant à l'ancrage d'un projet ou d'une décision dans une dynamique sociale sans les réduire au cadre institutionnel formel.

L'acceptabilité sociale comme nouvelle dynamique sociale et démocratique

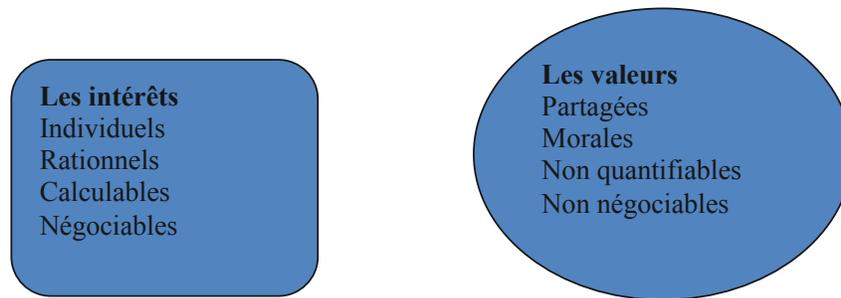


Figure 4. Intérêts et valeurs

Cette perspective nous éloigne résolument d'une interprétation de l'acceptabilité sociale pensée sur le mode du syndrome NIMBY, pour laisser paradoxalement entrevoir une réalité captée par sa caricature, le syndrome BANANA (Built absolutely nothing anywhere near anybody). Avec ce second syndrome, c'est un nouveau projet de société qui s'impose : ce n'est plus l'intérêt individuel NIMBY qui est menacé par un projet ou une décision, mais des valeurs et une conception du progrès qui sont questionnées par le syndrome BANANA. La préservation et la conservation font désormais partie des stratégies de développement et d'un progrès qu'on envisageait autrefois exclusivement à travers l'industrialisation et la transformation des territoires.

Passer des intérêts individuels aux valeurs socialement construites pour comprendre l'acceptabilité sociale permet d'envisager toute la complexité des dynamiques à l'œuvre dans l'acceptation ou le rejet des décisions et des projets.

Si l'intérêt individuel peut être compensé, la valeur, de son côté, est non négociable, ne peut être calculée et encore moins monétisée. Par ailleurs, une fois que le projet a suscité la controverse, les processus identitaires inhérents à la mobilisation des nouveaux mouvements sociaux (Melucci, 1983) tendent à cristalliser les positions pour donner forme à une véritable irréversibilité, peu importe les stratégies et la bonne foi ultérieures des décideurs. Loin d'une posture de compromis, les contestataires se construisent et se renforcent dans le conflit (Thériault, 1994, p. 30).

C'est pourquoi, alors que l'acceptabilité sociale peut être lente à construire et fragile, l'inacceptabilité, une fois constatée, est difficile à renverser. On assiste bien souvent à un verrouillage que viennent même nourrir les stratégies que les promoteurs ou les décideurs déploient pour la gérer. Comme l'expliquent les chercheurs américains, c'est bien en amont du projet lui-même que s'établissent les bases de l'acceptabilité sociale, à travers la construction d'une relation de confiance entre le décideur et la société civile. Dans cette perspective, l'instauration de forums de dialogue alors que la controverse est déclenchée apparaît bien tardive. C'est pourtant le cas de la majorité des forums institutionnalisés qui sont pensés comme mécanismes de consultation sur des projets donnés, en aval donc de leur conception, plutôt que d'être consacrés par exemple à une réflexion sur la destination d'un espace. Les mécanismes d'échange et de dialogue devraient être envisagés par rapport à un

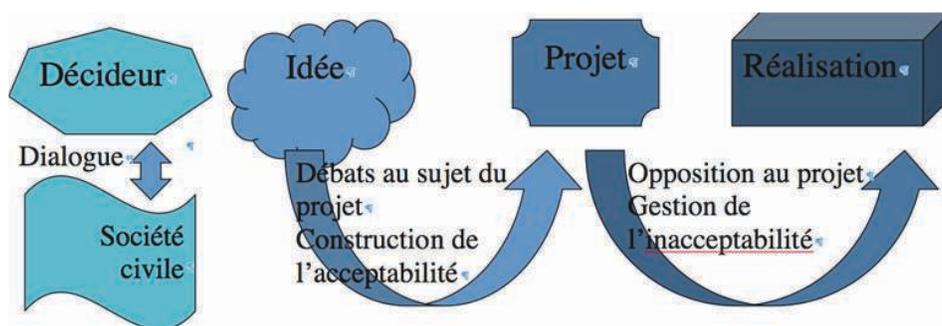


Figure 5. Évolution de l'acceptabilité/l'inacceptabilité sociale

horizon de démocratie participative qui suppose l'instauration d'institutions intermédiaires où puisse se déployer le débat public. En écho à la dynamique sociale que révèlent les contestations civiles, la démocratie participative et ses mécanismes sont précisément l'occasion de co-construire les décisions et les projets, qu'ils soient publics ou privés.

Pourtant, les mécanismes de dialogue mis en place se réduisent bien souvent à un simulacre de processus participatif. Shindler et Neburka (1997) les résumant de manière amusante par le danger des 3 « i » : informer le public, solliciter ses intrants (input), les ignorer. De plus, même lorsqu'elle s'incarne dans des instances efficaces, la démocratie participative n'en comporte pas moins des défis, à commencer par la définition de l'échelle à laquelle doivent être débattus les enjeux et prises les décisions (Shindler et al. 2002, p. 12), et celle plus épineuse encore de l'identification des publics. Derrière les figures du riverain, du citoyen et de l'habitant, ce sont les fondements mêmes des processus de participation qui se structurent pour présider, ou non, à un débat public tout autant porteur d'intérêt général que de justice individuelle (Le Floch, 2011, p. 344-354). Enfin, les forums et les pratiques participatives président à la construction de ce que plusieurs ont appelé une « élite de la représentation » qui tend à reproduire le schéma traditionnel représentant-représenté, et à laisser encore une fois le citoyen de côté, plutôt que d'incarner une nouvelle dynamique démocratique de co-construction du projet de société (Bherer, 2005; Charbonneau, 2005; Jouve, 2005; Louvet, 2000).

Conclusion

Le décideur public ne peut se contenter de mobiliser le processus de la démocratie représentative pour justifier ses décisions, tandis que l'entrepreneur doit mettre son projet en phase avec la vision du progrès portée par la population qui est invitée à l'accueillir. La crédibilité du décideur et l'ancrage de la décision dans le tissu social sont aujourd'hui déterminants pour que celle-ci soit acceptée, et par conséquent applicable et effective.

Il est donc souhaitable de mettre en place des outils de dialogue avec cette population. Ces outils doivent permettre d'ancrer les décisions et les projets dans le tissu social avant même que ceux-ci ne prennent forme. Ce dialogue s'inscrit dans la notion de démocratie participative, laquelle tend de nos jours à restructurer les décisions publiques et même privées. La démocratie participative est intimement liée aux nouveaux ressorts de la légitimité et appelle à une perspective renouvelée sur la science et la gestion du risque.

La démocratie participative et les processus délibératifs qui s'en réclament sont par ailleurs l'occasion de débattre et même de donner corps à un modèle de développement

encore indéfini, alors que s'estompe une vision du progrès héritée des Lumières, du fait, notamment, de la crise écologique. Réduire les contestations suscitées par une décision ou un projet à un syndrome NIMBY empêche de comprendre ce nouveau contexte dans lequel évoluent, qu'ils le veuillent ou non, les promoteurs comme les décideurs publics.

Références

- Batellier P. 2012. Revoir les processus de décision publique : de l'acceptation sociale à l'acceptabilité sociale, *Gaïa Presse, Analyse*, 1^{er} octobre, <http://gaiapresse.ca/fr/analyses/index.php?id=303>, consulté le 11 mars 2013.
- Bherer, Laurence. 2005. « Les promesses ambiguës de la démocratie participative ». *Éthique publique*, Nouvelles formes de la démocratie. Éditions Liber, vol. 7, no 1, p. 82-90.
- Bonneuil C. 2006. Cultures épistémiques et engagement public des chercheurs dans la controverse OGM, *Natures Sciences Sociétés* 3/2006 (Vol. 14), p. 257-268.
- Brunson, M.W. 1996. A definition of “social acceptability” in ecosystem management. In: Brunson, M.W.; Kruger, L.E.; Tyler, C.B.; Schroeder, S.A., tech. eds. *Defining social acceptability in ecosystem management: a workshop proceedings*. Gen. Tech. Rep. PNW-GTR-369. Portland, OR: U.S. Department of Agriculture, Forest Service, Pacific Northwest Research Station: 7-16.
- Brunson, M.W.; Kruger, L.E.; Tyler, C.B.; Schroeder, S.A., tech. eds. *Defining social acceptability in ecosystem management: a workshop proceedings*. Gen. Tech. Rep. PNW-GTR-369. Portland, OR: U.S. Department of Agriculture, Forest Service, Pacific Northwest Research Station
- Charbonneau, J-P. 2005. « De la démocratie dans le peuple à la démocratie avec le peuple ». In *Éthique publique*, Nouvelles formes de la démocratie, vol. 7, no 1, p. 11-23. Montréal: Éditions Liber.
- Cialdini, R.B.; Reno, R.R.; Kallgren, C.A. 1990. A focus theory of normative conduct: recycling the concept of norms to reduce littering in public places. *Journal of Personality and Social Psychology*. 58: 1015-1026.
- Fischer F. 1993. « Citizens Participation and the Democratization of Policy Expertise: From Theoretical Inquiry to Practical Cases », *Policy Sciences*, Vol. 26, no 3, 1993, p. 173
- Fortin M.-J. 2012. L'acceptabilité sociale, qu'en savons-nous en 2012 ?, *Forum sur l'acceptabilité sociale*, UQAT, Rouyn-Noranda, 2 juin 2012.
- Fortin M.-J., Fournis Y. et R. Beaudry. 2013. *Acceptabilité sociale, énergies et territoires: De quelques exigences fortes pour l'action publique*. Mémoire soumis à la Commission sur les enjeux énergétique du Québec, Rimouski, UQAR. Disponible en ligne. <http://consultationenergie.gouv.qc.ca/memoires/20131011417MarieJoseFortinM.pdf>
- Joly, P.B. 2001. Les OGM entre la science et le public ? Quatre modèles pour la gouvernance de l'innovation et des risques, *Economie Rurale*, n°266, novembre-décembre, pp. 11-29.
- Jouve, Bernard. 2005. « La démocratie en métropoles: Gouvernance, participation et citoyenneté ». *Revue française de science politique*. vol. 55, no 2, p. 317-337.
- Le Floch S. 2011. Le riverain, le citoyen et l'habitant : trois figures de la participation dans la turbulence éolienne, *Natures Sciences Sociétés* 19 (4) 344-354
- Louvet, Nicolas. 2000. *L'élaboration des plans de déplacements urbains dans les agglomérations françaises: Les temps de la concertation*. École Nationale des Ponts et Chaussées. Laboratoire Techniques, Territoires et Société.
- Melucci, Alberto. 1983. Mouvements sociaux, mouvements post-politiques, *Revue internationale d'action communautaire*, vol. 10-50, p. 13-30.
- Offe Claus, Preuss Ulrich, 1997, « Les institutions démocratiques peuvent-elles faire un usage “efficace” des ressources morales » in offe C. Les Démocraties modernes à l'épreuve, p. 119-231. Paris, L'Harmattan.

- Sagoff, M. 1988. *The economy of the earth: philosophy, law, and the environment*. Cambridge, United Kingdom: Cambridge University Press.
- Shindler, B.; Neburka, J. 1997. Public participation in forest planning: eight attributes of success. *Journal of Forestry*. 91(7): 17-19.
- Shindler, Bruce A.; Brunson, Mark; Stankey, George H. 2002. *Social acceptability of forest conditions and management practices: a problem analysis*. Gen. Tech. Rep. PNW-GTR-537. Portland, OR: U.S. Department of Agriculture, Forest Service, Pacific Northwest Research Station. 68 p.
- Thériault, J. Yvon. 1994. L'individualisme démocratique et le projet souverainiste, *Sociologie et sociétés*, vol. XXVI, no. 2, p. 19-32.
- van der Sluijs J. et al. 2008. Qualité de la connaissance dans un processus délibératif, *Natures Sciences Sociétés* 3/2008 (Vol. 16), p. 265-273.
- Yates, S. et Caron, M., 2012. « La communication comme vecteur de l'acceptabilité sociale des grands projets », *Journal of Professional Communication* 2(2):93-106, 2012